

SWIFT

brandbook

Содержание

О компании 3

Бренд-платформа 5

Портрет целевой аудитории 6

Миссия и цель 8

Обещания бренда 9

Ценности 10

Принципы 11

Позиционирование 12

Преимущества 14

Личность бренда 16

Барьеры и их отработка 17

Гайдлайн по использованию фирменного стиля 18

Логотип бренда 19

Охранное поле логотипа 20

Фирменный цвет 21

Цветовые вариации 22

Недопустимое использование знака 23

Типографика 24

Руководство по использованию фирменного стиля дочерних компаний 25

Знак 26

Правила размещения знака 27

Логотипы дочерних компаний 28

Колористика дополнительного знака 29

Монохромные версии 30

Недопустимое использование знака 31

Дополнительные приемы 32

Деловая документация 34

Визитная карточка 35

Бланк 36

Печать 37

Фирменные носители 38

Блокноты 39

Пакеты 40

Канцелярская продукция 41

Стикеры 42

Форма сотрудников 43

Сувенирная продукция 44

Бутылка для воды 45

Кружка 46

Термос 47

Худи 48

Свитшот 49

Футболка-поло 50

Поясная сумка 51

Социальные сети 52

Аватар и шапка 53

Обложки тем 54

Логистические карты 55

Китай – Россия 56

Россия – Китай 57

Россия – Россия 58

Интерьер и экстерьер 59

Брендинг зоны ресепшена в офисе 60

Режимная табличка 61

UI-kit 62

Цветовая палитра 63

Иерархия шрифтов 64

Элементы сайта 65

О компании

Группа SWIFT – эксперт в сфере логистики и контейнерных перевозок. Компания оказывает полный спектр услуг для эффективной торговли между Россией и Азией (в первую очередь, с Китаем): от контейнерных перевозок до складского сервиса.

Компания предоставляет высококачественный клиентский сервис в области контейнерных перевозок. Является экспертом в китайско-российской транспортной логистике. Организует регулярные контейнерные поезда во всех видах сообщения.

Группа компаний

■ **SWIFT RUS**

Предоставляет высококачественный клиентский сервис в области контейнерных перевозок. Является экспертом в китайско-российской транспортной логистике. Организует регулярные контейнерные поезда во всех видах сообщения.

■ **SWIFT Broker**

Официально зарегистрированный таможенный представитель (свидетельство № 1378). Оказывает полный комплекс услуг по таможенному оформлению товаров и все виды логистических услуг.

■ **Восточный Экспресс**

Эффективно оперирует собственным парком из 1100 80-ти футовых фитинговых платформы контейнеров (более 20 тыс. ДФЭ).

■ **СЛ-Контейнер**

Предоставляет услуги аренды крупнотоннажных контейнеров.

■ **Торговый дом SWIFT**

Управляет цепями поставок Россия – Китай. Осуществляет торговую деятельность между Россией и Китаем.

Бренд-платформа

Бренд-платформа помогает бренду понять, что он хочет сказать аудитории и как его воспринимают. Она включает в себя уникальные черты бренда, такие как ценности, цель, характер и способ представления себя.

Это помогает бренду выделиться среди конкурентов и достичь своих коммуникационных целей.

Портрет целевой аудитории

Жизненные ценности:

Профессиональный, финансовый и личностный рост, стабильность, самореализация.

Для всех сегментов целевой аудитории важны:

Экономия ресурсов (денег, времени, сроков доставки и т.д.), надежность, качество услуг, скорость транспортировки. Бренд способен оптимизировать логистическую работу компании клиента, тем самым сэкономив его ресурсы для развития бизнеса и улучшения качества сервиса.

Если соответствовать требованиям и желаниям ЦА, то она будет делиться информацией о бренде и давать рекомендации заинтересованным.

it's a brand platform

Портрет целевой аудитории

Руководитель компании

При выборе руководствуется репутацией и известностью компании в медиа поле, ценой и спектром предоставляемых услуг.

Мужчина, 45 лет, ведет активный образ жизни, занимается саморазвитием.

Идет в ногу со временем. В курсе современных тенденций в бизнесе, социальной сфере, экономике и политике. Из социальных сетей получает новую и полезную информацию.

Логист (закупщик)

При выборе руководствуется мнением коллег, известностью компании в медиа поле, полнотой предоставляемых услуг.

Мужчина, 35 лет, активный и дружелюбный. Привык к упорядоченным и оптимизированным процессам. Следит за новостями в сфере логистики, экономики и политики. Социальные сети использует, чтобы быть общим информационном потоке.

Транспортные компании

При первичном отборе руководствуется известностью компании в бизнес-кругах, характером услуг и стоимостью.

Миссия

Способствовать решению задач клиентов, оптимизируя и ускоряя их бизнес-процессы. Мы не просто предоставляем широкий спектр качественных логистических услуг с применением новейших технологий. Мы делаем бизнес проще.

Цель

Нужный товар, необходимого качества, в необходимом количестве, в нужное время, в нужное место, с минимальными затратами, с учетом конкретных требований каждого клиента.

Обещания бренда

- Экспертиза в области логистики, быстрые перевозки и качественные услуги, упрощение бизнес-процессов клиента.
- Мы поможем выстроить работу логистики так, чтобы вы могли посвятить время действительно интересным задачам.
- Мы осуществим быструю перевозку вашего товара, чтобы удовлетворить потребности ваших клиентов.
- Наш сервис поможет снять с вас сложность операционной работы по транспортировке груза и таможенного оформления. SWIFT поможет оптимизировать вашу работу, ускорив и упростив бизнес-процессы.
- Все это даст вам возможность ускорить развитие бизнеса и сделать вашу работу проще, быстрее, вариативнее и эффективнее.

Ценности

Ценности-цели

Профессионализм – высокое качество сервиса, знание специфики отрасли.

Надежность – поддержание долговременного сотрудничества с партнерами и клиентами.

Ответственность – выполнение обязательств в полном объеме в кратчайшие сроки.

Развитие – постоянное развитие и совершенствование знаний и навыков сотрудников.

Ценности-средства

Спектр услуг

Качество

Экономия ресурсов

Скорость

Сотрудничество

Готовые логистические решения

Принципы

- Профессиональный подход настоящих экспертов
- Экономия ресурсов
- Движение вперед
- Динамика и скорость

Позиционирование

Относительно услуг-заменителей

Мы знаем, как сделать доставку вашего товара быстрой и минимизировать издержки. Мы сторонники рационализма и оптимизации.

Относительно эмоций

Мы уверены в качестве услуг, которые предоставляем. Вместе с вами мы ценим время и ресурсы.

Относительно ниш потребления

SWIFT помогает компании как доставить товар «от двери до двери», так и стать самой посредником в перевозках. Мы создаем основу для успешного бизнеса.

Относительно других компаний-конкурентов

SWIFT – это китайско-российская компаниям более, чем пятнадцатилетней историей, один из лидеров рынка в Китае.

Позиционирование

Контейнерная логистика на высоких скоростях / Going swift

Быстрее, проще, эффективнее / Faster, simpler, more efficient

Логистика устойчивого развития

Стираем границы возможного

Позиционирование поддерживается с помощью:

Фирменного стиля

Дизайна информационных носителей

Сувенирной продукции

Рекламы

Стилистики текстов

Контента

Стиля общения сотрудников с клиентами

it's a brand platform

Преимущества

Уникальное сервисное предложение

- Собственный парк универсальных контейнеров и фитинговых платформ.
- Сеть офисов в Китае и в России.
- Оперирование судами и контейнеровозами на Дальнем Востоке РФ.
- Прямой контакт с логистическими платформами и станциями отправления в Китае.
- Содействие в получении субсидий в рамках проекта «Пояс и путь».
- Перевозка продукции автопрома и проектных грузов.

Преимущества

Уникальное эмоциональное предложение

- Для нас важен успех вашего бизнеса. Мы хотим освободить вас от рутины логистики, чтобы вы могли посвятить себя глобальным бизнес-задам.
- SWIFT – когда вы цените свое время и ресурсы.

Личность бренда

Если мы представим, что **SWIFT** – это человек:

- Молодой мужчина.
- Сдержанный, но дружелюбный.
- Компетентный, надежный и целеустремленный.
- Развивается, разбирается в трендах, идет в ногу со временем.
- Честный.
- Отличается от других (в нашем случае – от конкурентов).

Барьеры и их отработка

Слишком высокие / низкие ставки

Мы используем индивидуальный подход к каждому клиенту. Каждый бизнес уникален и имеет разные потребности. Мы подбираем оптимальный набор услуг в рамках перевозок, поэтому ставки могут отличаться. Вы всегда можете быть уверены в идеальном соотношении цена-качество.

Нет прозрачности цен

Напротив, мы даем только реальные ставки. Получив от нас расчет вы можете быть уверены, что в дальнейшем цена не увеличится за счет каких-либо прочих «обязательных» услуг.

Не понимаю, чем вы лучше, чем другие?

Мы не лучше, мы просто отличаемся. В основе нашей философии лежат скорость, оптимизация и качество. И ничего лишнего.

Ваши услуги не уникальны

Синергия компаний, входящих в группу SWIFT, позволяет вам не просто перевозить грузы из точки А в точке В, но и доверить нам закупку продукции, ее полное оформление, включая таможенно-брокерские услуги и сбыт.

Гайдлайн SWIFT

Гайдлайн содержит в себе правила по использованию фирменного стиля для группы компаний, объединенных под брендом SWIFT. Описаны основные рекомендации, которые возможно масштабировать при расширении компании, сохраняя заданный образ бренда.

Это поможет быть целостой компанией с понятным характером и визуальной составляющей в глазах клиентов.

Логотип бренда

Основной логотип бренда шрифтовой, выполнен фирменным цветом ([#215087](#)). Основная версия используется на носителях с белым, светло-серым или светлым неконтрастным фотофоном. Любые деформации и искажения логотипа недопустимы.



Охранное поле логотипа

Для основной версии знака используется охранное поле на основе 1/2 высоты логотипа. Это поле необходимо соблюдать, чтобы не нарушать композиционную стройность логотипа. Внутри этого поля не могут быть помещены дополнительные графические формы, а так же контрастные части фотографий, если логотип накладывается на фотографию.



Фирменный цвет

Фирменный цвет используется как основной для брендирования всех носителей. В гайдлайне даны варианты цвета для цифровых и печатных носителей.

RGB: 33, 80, 135

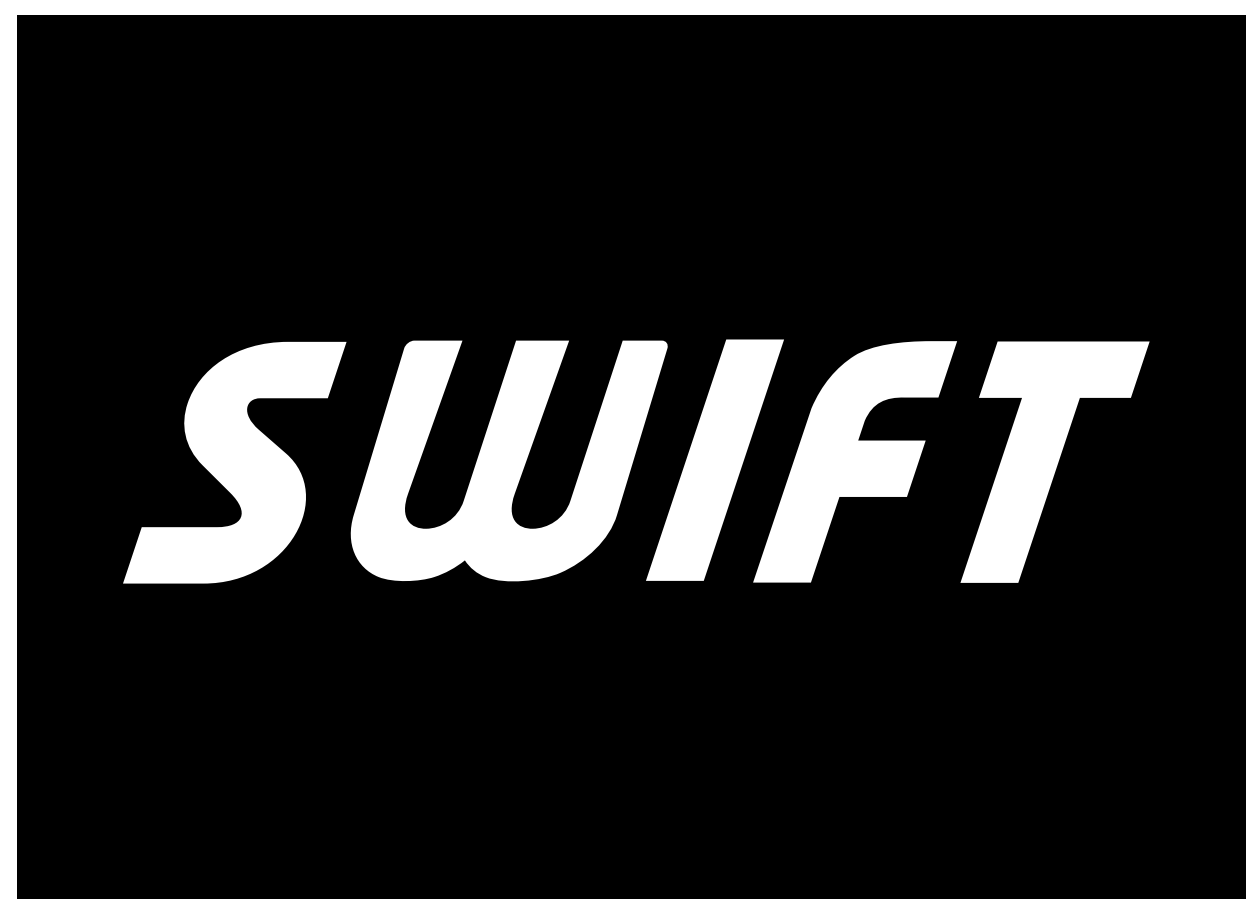
CMYK: 93, 69, 21, 6

HEX #215087

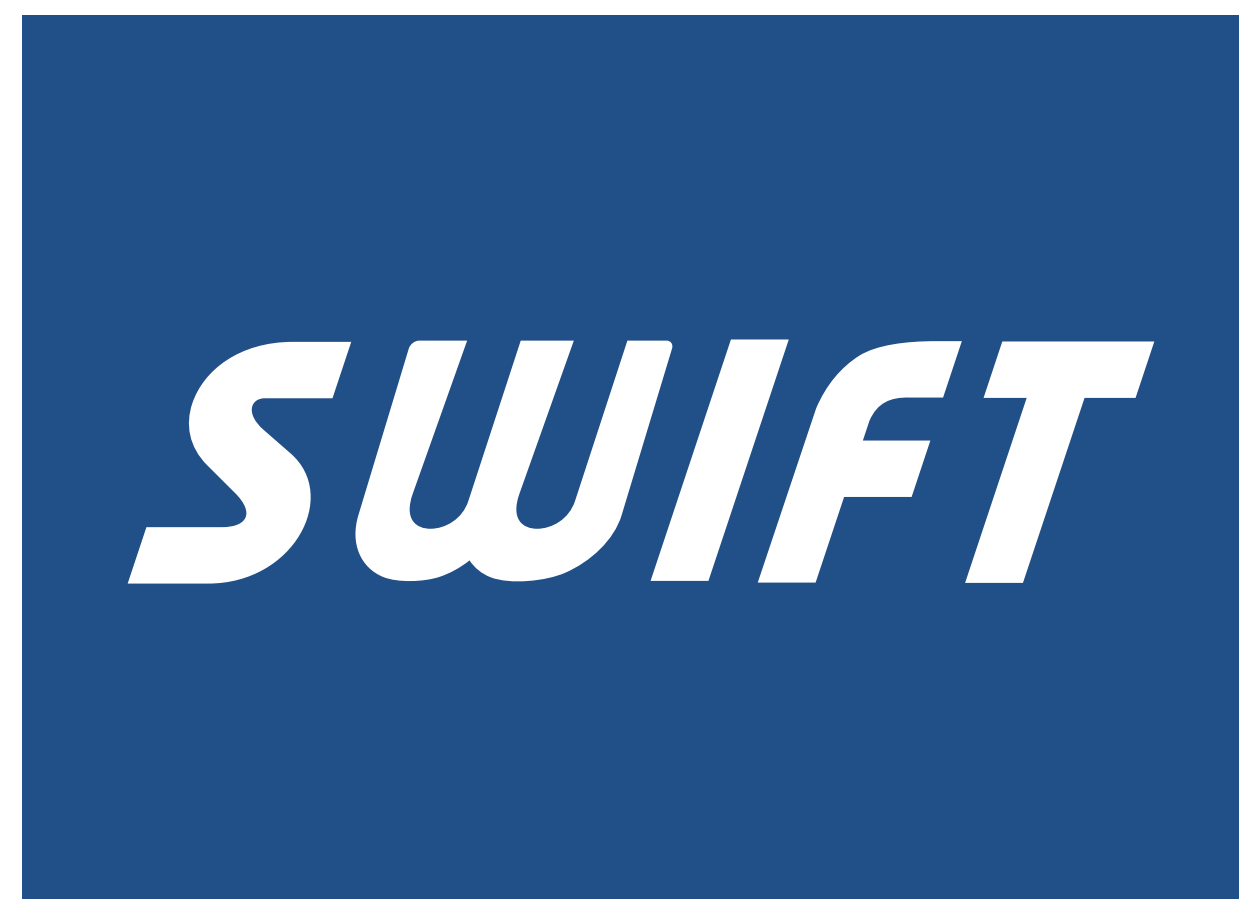
Pantone 7686 C

Цветовые вариации

В случае, если необходимо поместить логотип на цветной или фотофон нужно соблюдать контрастность и читаемость логотипа.



Для размещения на темном фоне
нужно использовать белую версию.



Для цветных фонов цвет логотипа
выбирается исходя из степени
контрастности, черный или белый.

SWIFT

В случае, когда цветная печать
невозможна, используется черный
вариант логотипа.

Недопустимое использование знака

Чтобы логотип сохранял узнаваемость – не используете следующие модификации.



Не меняйте
шрифт логотипа



Не добавляйте обводку



Не меняйте цвет логотипа



Эксперт в сфере логистики

Не добавляйте текст



Не добавляйте тень
или другие эффекты



Не растягивайте логотип

Типографика

В качестве фирменного шрифта используется [Loew Next](#). Представленная комбинация начертаний является базовой, и может быть расширена при необходимости в рамках семейства шрифта.

bold для заголовков

Контейнерная логистика на высоких скоростях

medium для подзаголовков

Контейнерная логистика на высоких скоростях

regular для текста

Контейнерная логистика на высоких скоростях

it's a guideline

Руководство по использованию фирменного стиля дочерних компаний

В группу компаний SWIFT входят дочерние компании:

- **ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС**
- **SWIFT BROKER**
- **ТОРГОВЫЙ ДОМ SWIFT**
- **СЛ-Контейнер**

Далее в руководстве описаны правила использования зонтичного брендинга для этих компаний.

Знак

Для брендинга дочерних компаний разработан знак, отражающий позиционирование и деятельность компании. Он используется как дополнительный элемент к основному логотипу SWIFT. Такая система поддерживает зонтичность бренда, трансформируется в элементы айдентики и гибко масштабируется в дальнейшем при расширении компании и включении дополнительных дочерних брендов.



Правила размещения знака

Знак располагается справа от основного логотипа, со смещением вниз.

Левый уголок знака находится на центральной линии основного логотипа по горизонтали, по вертикали касается направляющей, опущенной от нижнего угла горизонтального элемента графемы Т. Знак гибко масштабируется по горизонтали, может удлиняться в зависимости от включенной внутрь «контейнера» фразы или слова. Высота знака не меняется.



Логотипы дочерних компаний

ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС



ТОРГОВЫЙ ДОМ SWIFT



SWIFT BROKER



СЛ-Контейнер



it's a guideline

Колористика дополнительного знака

ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС
RGB: 236, 113, 0
CMYK: 1, 65, 100, 0
HEX #EC7100
Pantone 716 C

ТОРГОВЫЙ ДОМ SWIFT
RGB: 114, 55, 0
CMYK: 35, 75, 100, 48
HEX #723700
Pantone 725 C

SWIFT BROKER
RGB: 0, 116, 39
CMYK: 89, 28, 100, 17
HEX #007427
Pantone 356 C

СЛ-Контейнер
RGB: 0, 157, 157
CMYK: 79, 14, 41, 1
HEX #009D9D
Pantone 320 C

Монохромные версии

Для каждого логотипа существует монохромная версия, которая выбирается в зависимости от задачи или возможностей печати.



it's a guideline

Недопустимое использование знака

Чтобы логотип сохранял узнаваемость – не используете следующие модификации.



Не меняйте
шрифт логотипа



Не меняйте расстояние
между элементами



Не изменяйте
строение логотипа



Не изменяйте цвет



Не добавляйте тень
или другие эффекты



Не добавляйте обводку

Дополнительные приемы

Баббл для фразы

Дополнительный знак используется как контейнер для фразы. Построение фразы внутри производится по следующему принципу: конструкция «it's a ____», где после артикля «a» пишется название носителя.



it's a bubble

Сообщение

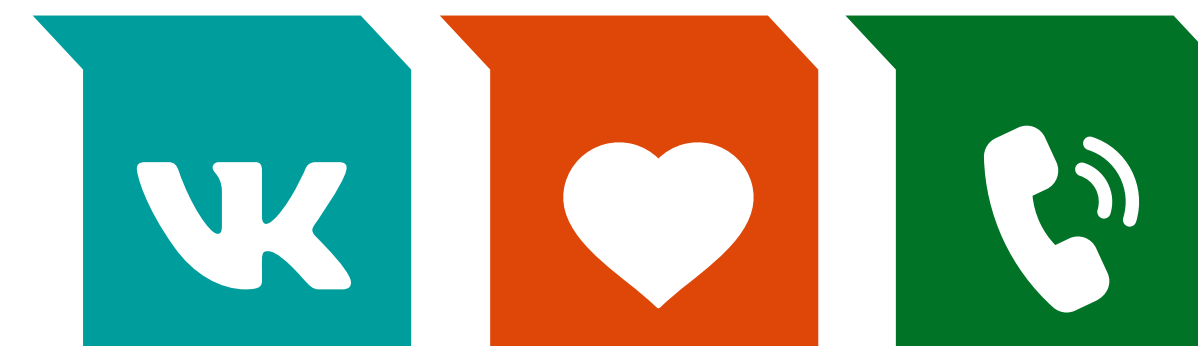
Внутри контейнера можно помещать фразы, сообщения или любые другие текстовые наполнения.



привет!

Иконки

Из контейнера можно сделать иконку. Для этого контейнер сокращается в длину до квадратного формата и внутрь помещается тематическая иконка.



it's a guideline

Дополнительные приемы

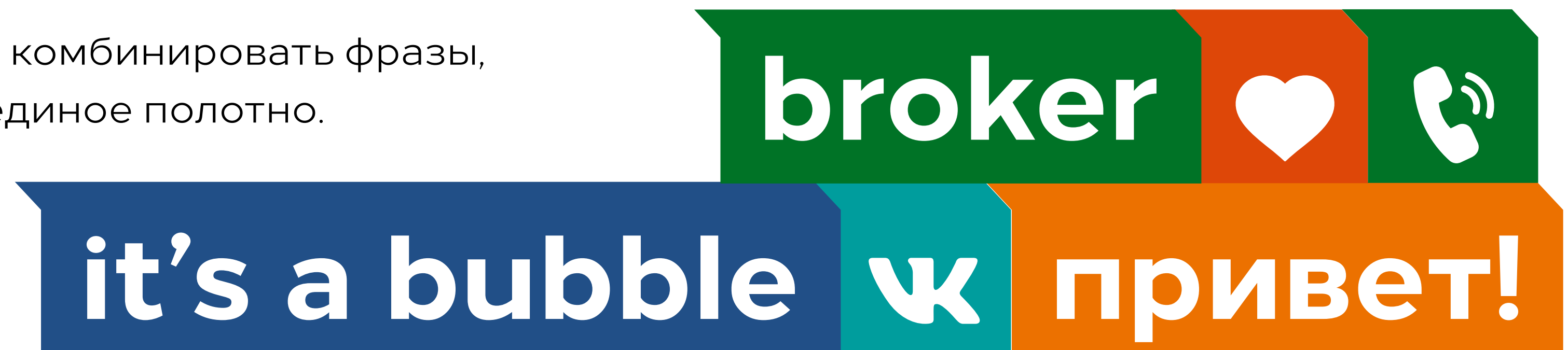
Носитель-баббл

Носитель так же может выступать в качестве баббла. Предпочтительно, если носителю прямоугольной формы. В таком случае сам носитель выполняется фирменным цветом, и брендируется конструкцией «it's a ____».



Комбинирование

Форма контейнера позволяет комбинировать фразы, иконки, логотипы, составляя единое полотно.



it's a guideline

Деловая документация

Для брендинга носителей могут использоваться как фирменные цвета и основной логотип, так и цвета и логотипы дочерних компаний в зависимости от поставленной задачи.

Дополнительный знак дочерних компаний может использоваться как текстовый бабл и элемент графики.

Визитная карточка

Визитная карточка компании SWIFT выполняется в фирменной синей колористике с основной версией логотипа. Обратная сторона запечатывается синим цветом.

Для дочерних компаний на визитку наносится логотип соответствующей компании, задняя сторона визитки запечатывается фирменным цветом компании.

Рекомендации к печати:

Печать в типографии.
Бумага не тоньше 200 г/м².



Бланк

Бланк имеет две вариации: официальный и неформальный. Официальный используется для деловых документов, неформальный может использоваться для пересылки внутри компании, для поздравительных писем и других подобных целей.

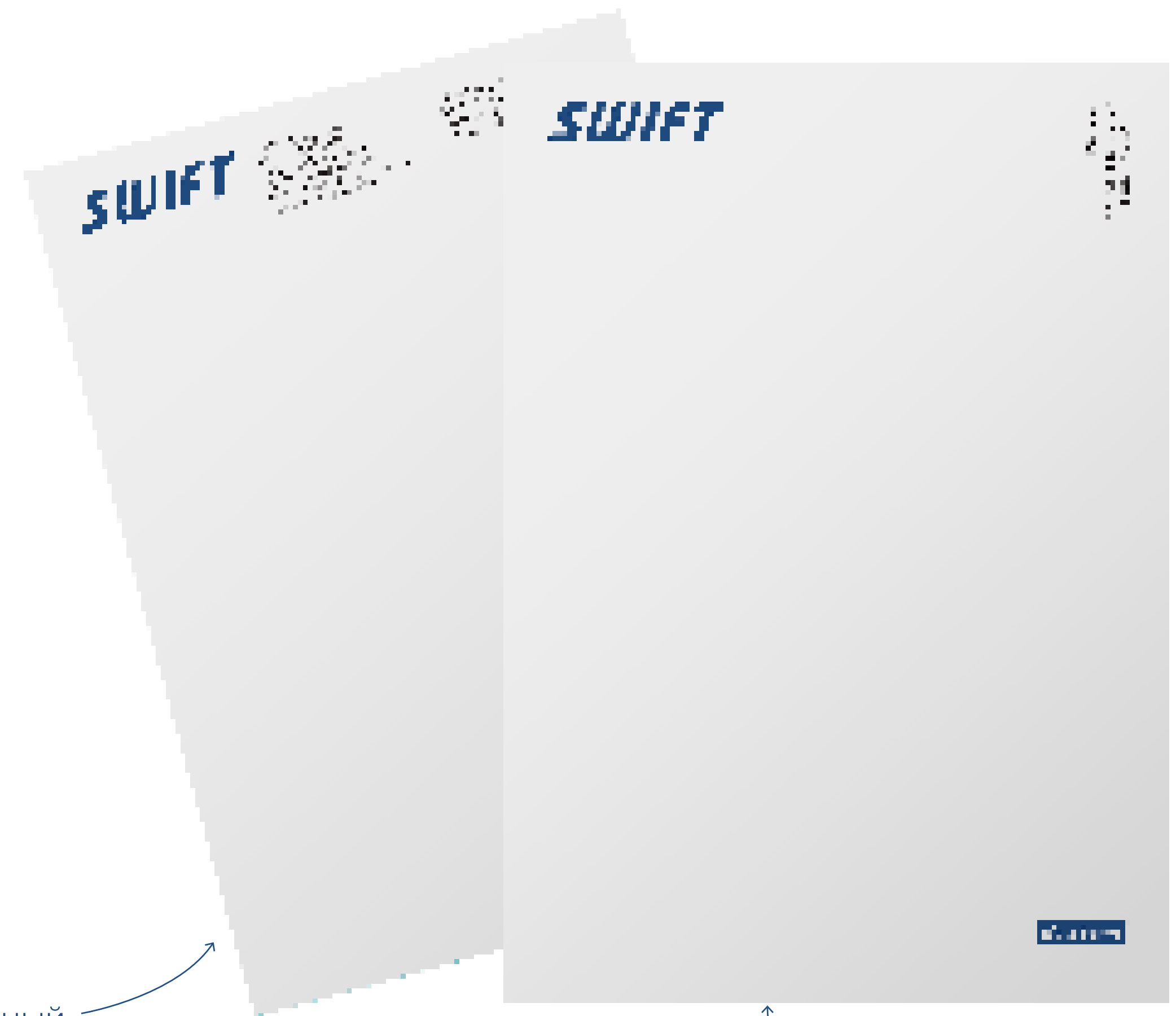
Логотип и цветовое решение зависят от компании, которая будет использовать бланк (синий для SWIFT, цветные варианты для дочерних компаний).

Рекомендации к печати:

Допускается печать в типографии и на принтере. Допускается как цветная, так и чёрно-белая печать.

Официальный вариант

Неформальный вариант



it's a guideline

Печать

Печать стандартная, круглая, 38х38 мм.
Содержит юридическую информацию
о компании и логотип SWIFT.



Рекомендации к выполнению:

Печать может быть выполнена
любой технологией. Цвет чернил
предпочтительно синий,
приближенный к фирменному.

Фирменные носители

Фирменные носители – это брендированные носители, как правило использующиеся внутри компании. Такие носители поддерживают единство корпоративного стиля и идентификацию.

Помимо брендирования логотипами или текстовыми баблами, внедряется прием, когда контейнером для фразы становится сам носитель. В таком случае фраза наносится на носитель фирменного цвета.

Блокноты

Блокноты брендируются фирменными графическими элементами. Это могут быть как логотипы и иконки, так и текстовые баблы в форме контейнера.

Если присутствуют дополнительные элементы (закладки, клепки) – рекомендуется выполнять их цветом соответствующей компании.

Рекомендации к печати:

Печать в типографии.



it's a guideline

Пакеты

Подарочные пакеты выполняются в фирменном цвете, брендируются логотипом или фразой.

Рекомендации к печати:

Печать в типографии.

Печать выполняется шелкографией, белым цветом.



it's a guideline

Канцелярская продукция

Канцелярская продукция брендируется логотипом, иконкой или фразой.



Примеры брендинга

it's a guideline

Стикеры

Стикеры выполняются в форме текстовых баблов. Фразы могут быть любыми, например содержать имитацию сообщений.

Рекомендации к выполнению:

Печать в типографии.
Рекомендуется фигурная вырубка по контуру стикеров, для этого предусматривается дополнительный внешний белый контур.



Форма сотрудников

Форма брендируется логотипом или текстовым баблом с сообщением, помогающим идентифицировать род деятельности сотрудника. Так же предлагается использовать стикеры или нашивки, которыми сотрудники смогут самостоятельно модифицировать свою экипировку, например клеить стикеры на каску.



Примеры брендинга

it's a guideline

Сувенирная продукция

Для сувенирной продукции допускается свободное размещение фирменной графики в рамках описанных в гайдлайне правил. Сувенирная продукция рассматривается как интересная симпатичная вещь, которую захочется надевать или носить с собой в повседневной жизни.

Бутылка для воды

Бутылки для воды оформляются фразой или логотипом. Бутылки рекомендуется выполнять в фирменном цвете, или приближенном к фирменной колористике, для идентификации компании, которой принадлежит продукция.

Для бутылок других цветов стоит использовать логотип.



Пример брендингования

Кружка

Брендинг кружек выполняется логотипом или текстовым баблом. Рекомендуется подбирать носители фирменных или приближенных к фирменным цветов для поддержания идентификации.

Для белых кружек допустимо использовать вышеуказанные правила брендинга.

Для черных кружек рекомендуется выбирать монохромные версии логотипов.



Пример брендинга

Термос

Металлические носители, например термос, брендируются монохромной версией логотипа или текстовым баблом.

Рекомендации к выполнению:

Для нанесения рекомендуется выбирать лазерную гравировку.



Пример брендинрования

it's a guideline

Худи

Для одежды можно использовать свободное размещение элементов, создавая интересные композиции, которые отличают сувенирную продукцию от корпоративной формы.

Так же допустимо выполнять подобную продукцию и для ношения сотрудниками. В таком случае элементы могут становиться идентификаторами должностей или отделов.



Пример брендинга

СВИТШОТ

Элементы графики, такие как иконки, могут использоваться в брендировании свитшотов. Иконка становится акцентом и за счет своей уникальной формы, перекликающейся с логотипом, она помогает идентифицировать компанию, которой принадлежит продукция.

Рекомендации к выполнению:

Для нанесения рекомендуется выбирать вышивку нитями вместо печати краской.



Пример брендирования

Футболка-поло

Для одежды допустимо использовать брендирование логотипом. Для футболки-поло логотип размещается на месте, где обычно располагается логотип бренда, выпускающего одежду.

На бирку наносится логотип с текстовым баблом, выделяя элемент гардероба в коллекцию.

Рекомендации к выполнению:

Для нанесения рекомендуется выбирать вышивку нитями вместо печати краской.



Пример брендирования

Поясная сумка

Поясная сумка брендируется как носитель, являющийся баблом. Рекомендуется выполнять сумки в фирменной или приближенной к фирменной колористике.



Пример брендирования

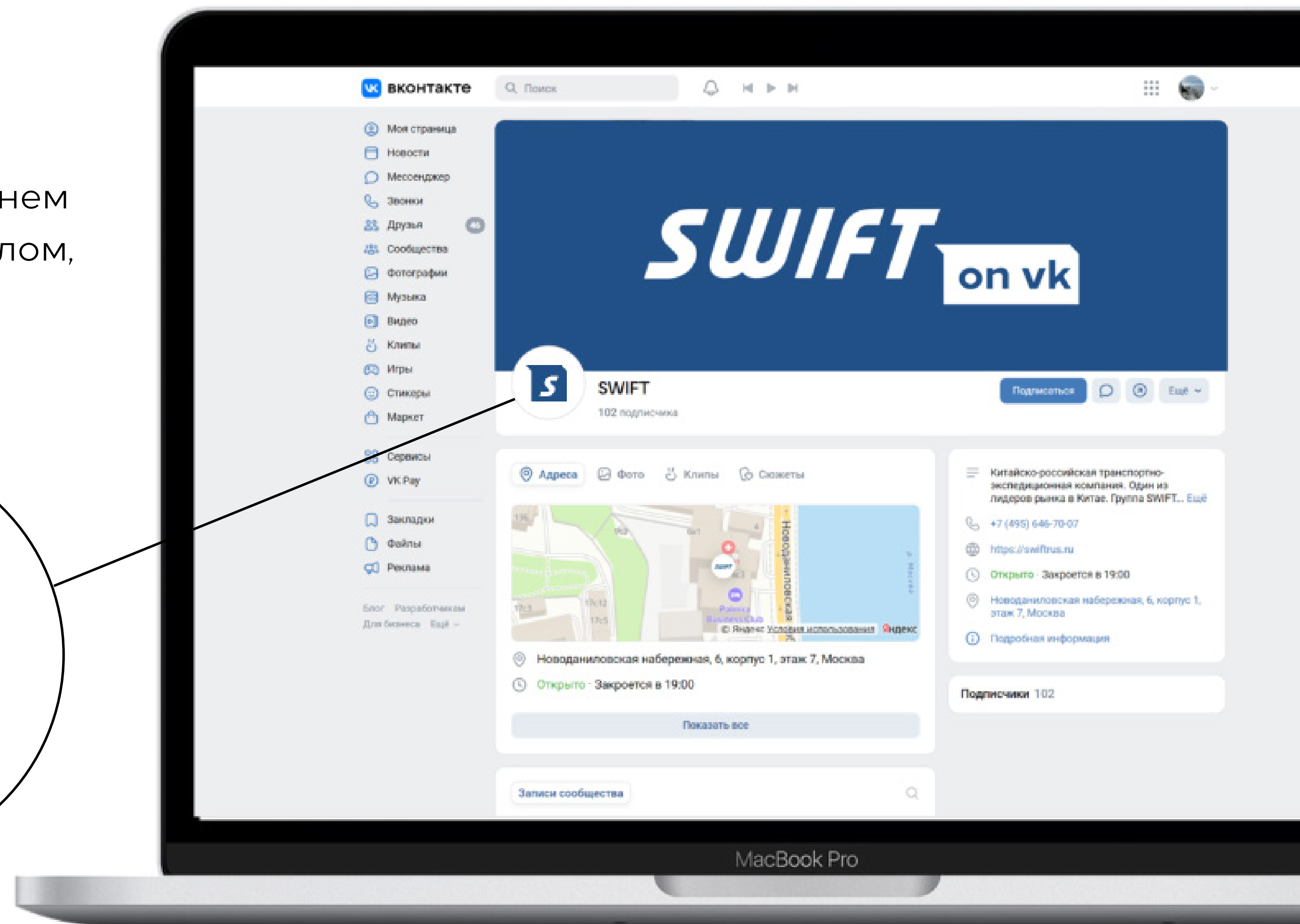
Социальные сети

Социальные сети могут быть оформлены в свободном порядке, с учётом правил, описанных в этом брендбуке.

Аватар и шапка

Шапка для социальных сетей строится по следующему принципу: на фирменном синем фоне размещается логотип с текстовым баблом, в котором содержится фраза «on _____», где после on располагается название социальной сети.

В качестве аватара используется иконка компании SWIFT.



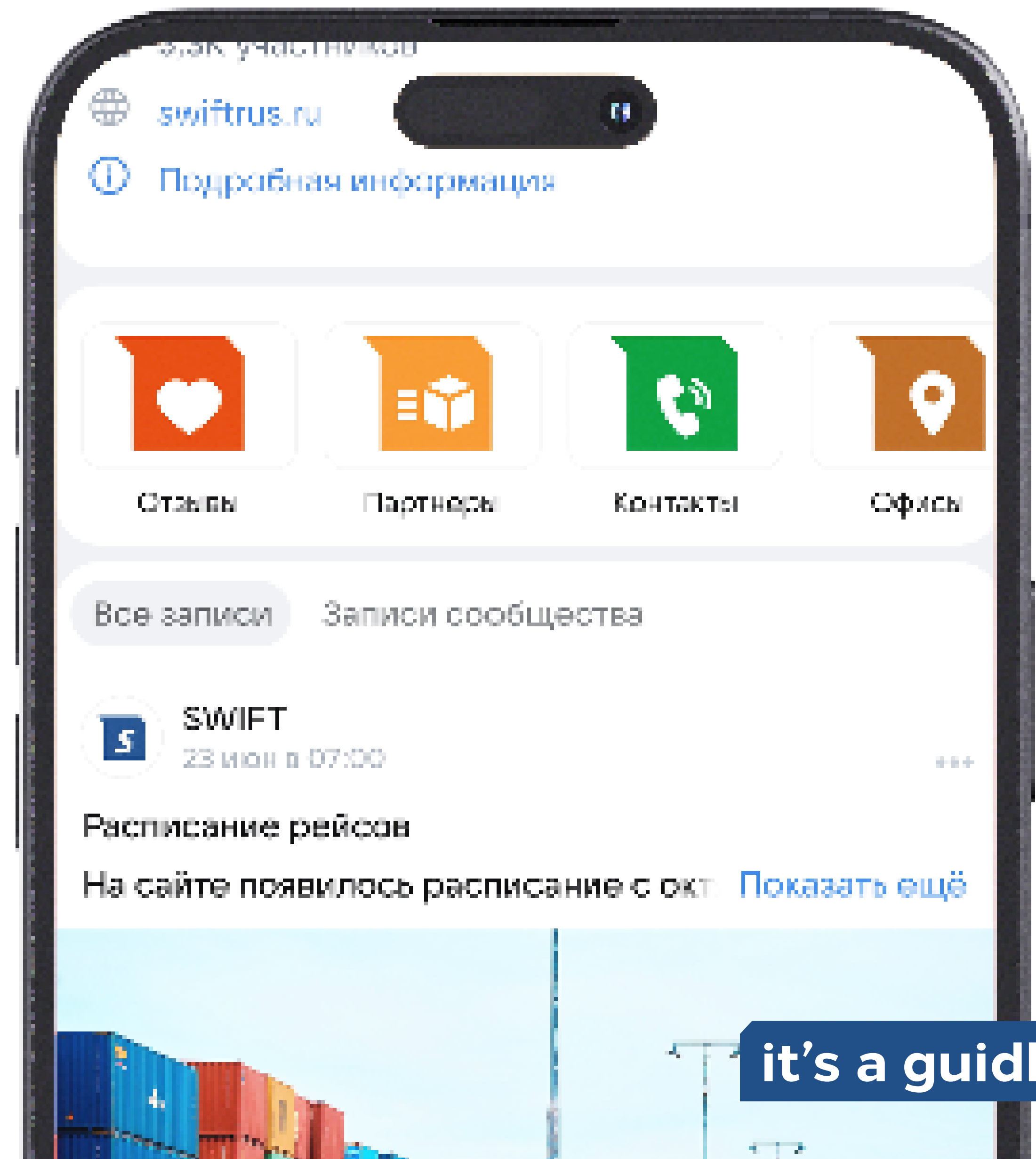
Пример брендинга

it's a guideline

Обложки тем

Для обложек тем или оформления хайлайтов используются иконки с тематическими изображениями внутри контейнеров. Цвет контейнера может быть любым, главное соблюдать контрастность с белой иконкой.

Пример брендинга



it's a guideline

Логистические карты

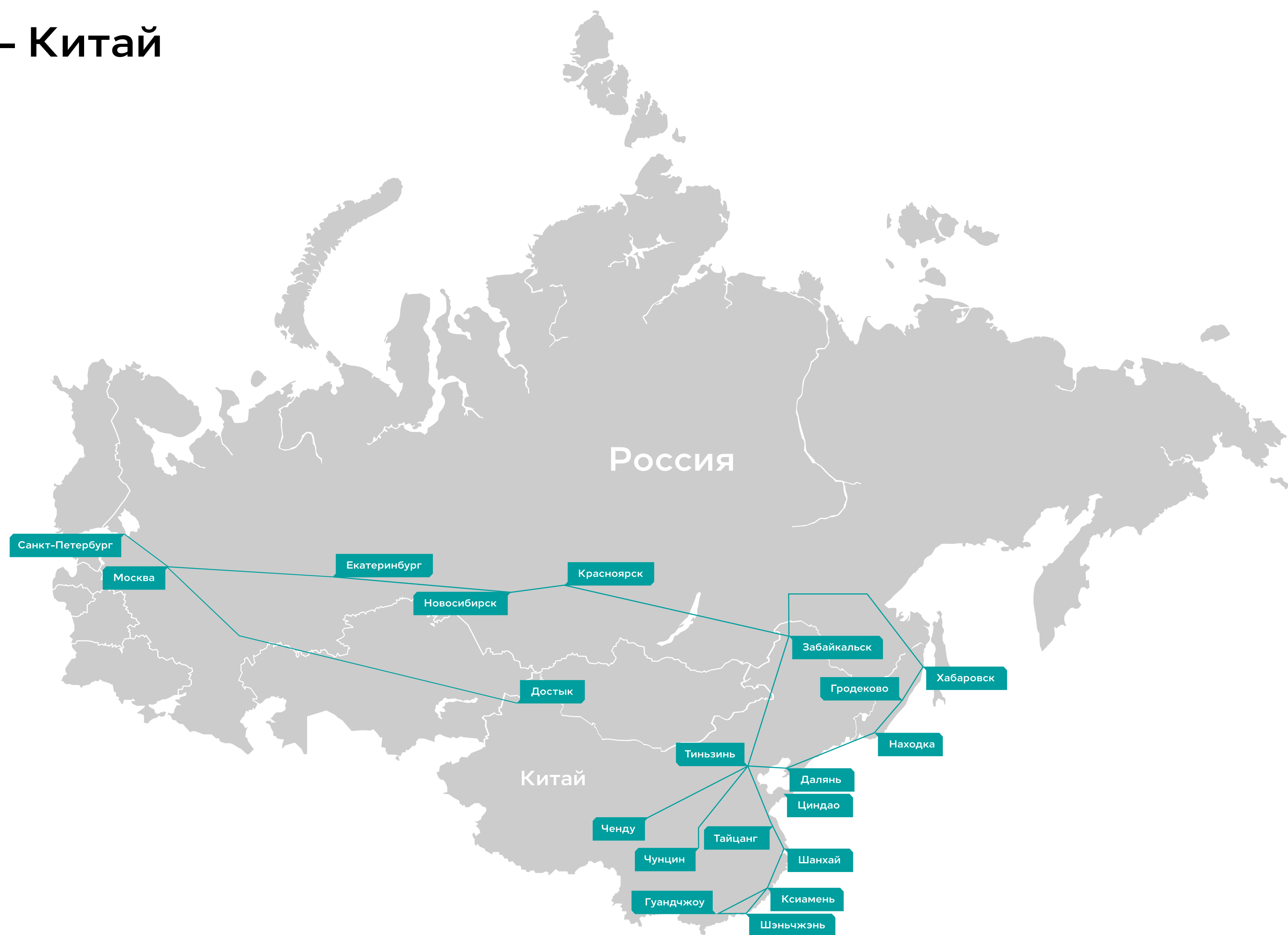
Логистические карты рекомендуется выполнять серым цветом. Точки на карте отмечаются фирменным знаком-контейнером, внутри которого находится название города. Точки соединяются линиями, отмечающими пути перевозки.

Далее представлены примеры готовых карт по трем направлениям.

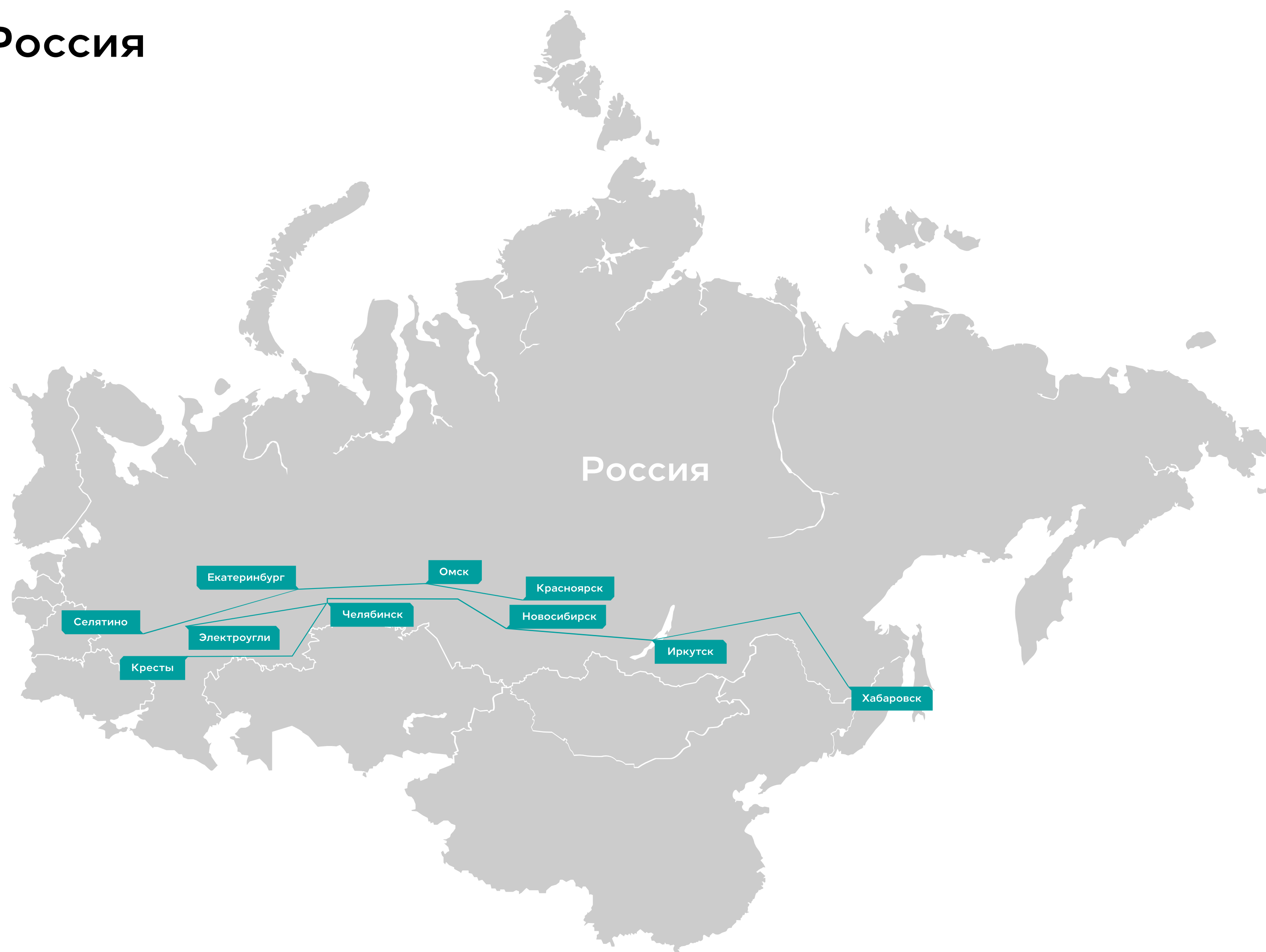
Китай – Россия



Россия – Китай



Россия – Россия



Интерьер и экстерьер

Айдентика компании внедряется в интерьер и экстерьер для упрощения навигации и повышения узнаваемости бренда. Оформление может выполняться любым фирменным приемом.

Брендинг зоны ресепшена в офисе

Зона ресепшена брендируется объемной вывеской с баблом с текстом «it's office». Для размещения на деревянных рейках выбран белый монохромный цвет логотипа.

В дополнение белым цветом заполнена стойка администратора.



Визуализация

Режимная табличка

Режимная табличка выполнена в форме контейнера, внутри содержится логотип и режим работы офиса.



Визуализация

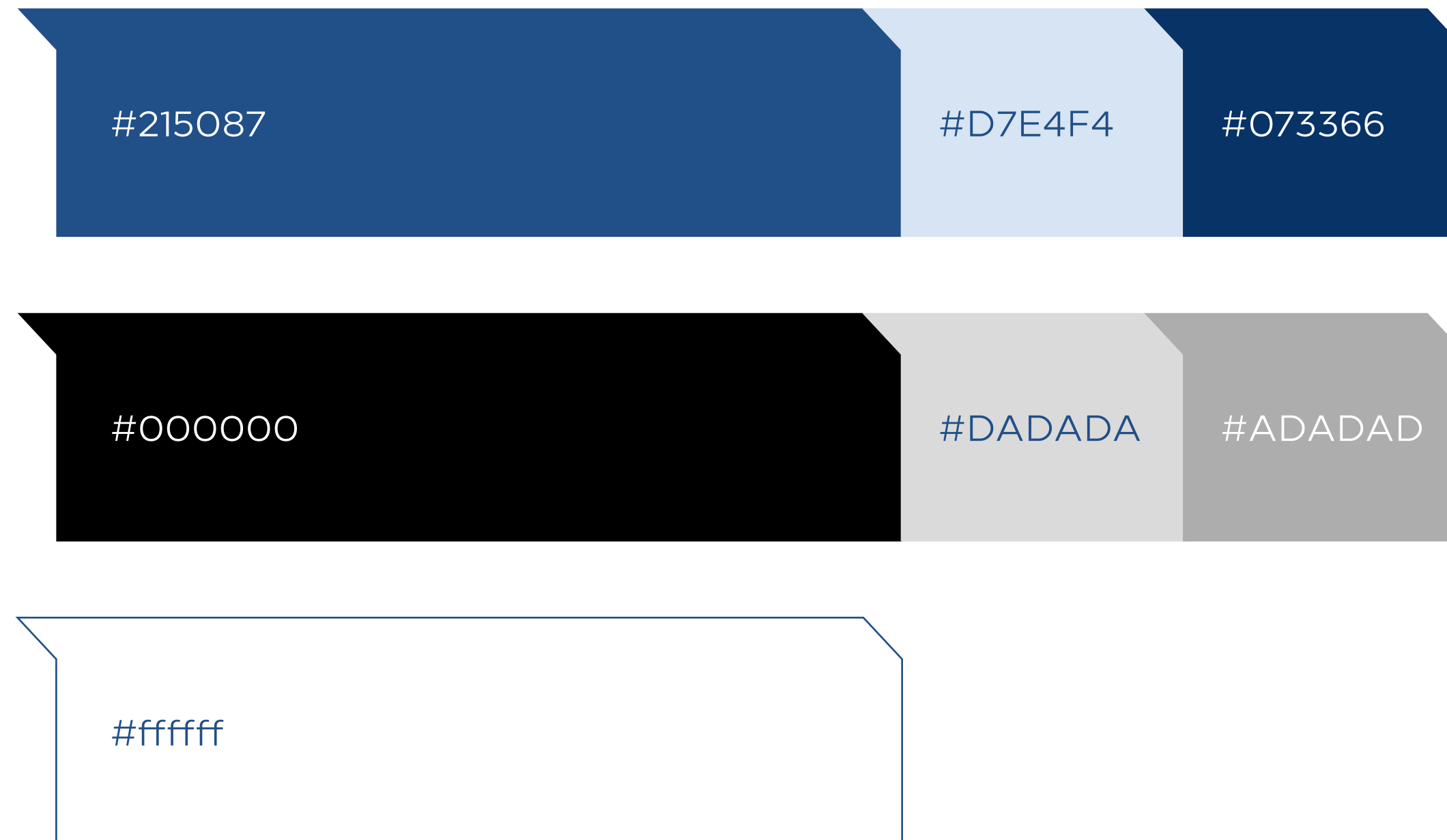
UI-kit

Для внедрения айдентики компании на сайт разработан UI-kit, включающий колористику, иерархию заголовков и набор основных элементов.

При необходимости UI-kit может быть расширен в рамках правил, описанных в данном руководстве.

Цветовая палитра

Основные цвета



Цвета сервисов



Иерархия шрифтов

h1
Loew Next Extrabold

ВАШ ПАРТНЕР ПО ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМ

h2
Loew Next Bold

Ваш партнер по грузоперевозкам

h3
Loew Next Bold

Ваш партнер по грузоперевозкам

h4
Loew Next Bold

Ваш партнер по грузоперевозкам

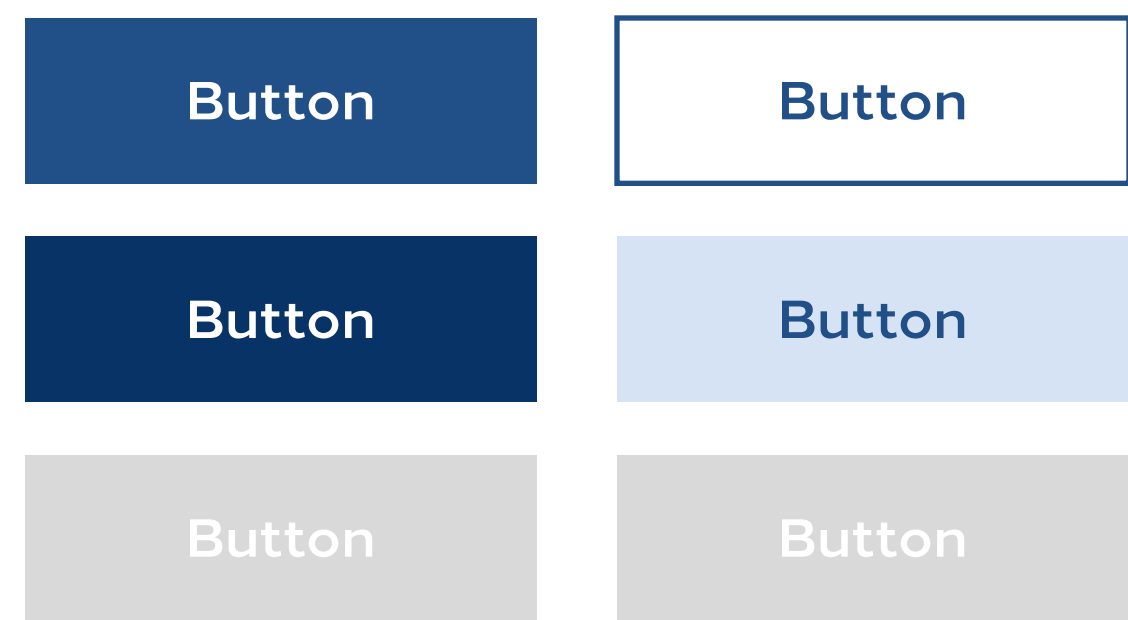
h5
Loew Next Regular

Эксперт в китайско-российской транспортной логистике. Один из лидеров контейнерных грузоперевозок из Китая и стран Азии, по России и странам СНГ.

Элементы сайта



Логотип на сайте дополняется контейнером с основными услугами, которые поочередно меняются.



Кнопки



Стрелки



Стрелка «Наверх»



Ссылки



Инпуты



Оформление плашек с текстом

SWIFT

ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС

it's family



broker



container



it's trucking

it's customs clearance



trading home



Айдентика разработана в студии

GROMOL / **BRANDING**