БСТ

Брендбук

БСТ

О компании 2

Бренд-платформа 4

Миссия и цель 5

Ценности 6

Принципы 7

Позиционирование 8

Преимущества 9

Гайдлайн по использованию фирменного стиля 10

Логотип 12

Охранное поле логотипа 13

Фирменные цвета 14

Цветовые версии логотипа 15

Правила размещения логотипа 16

Наборный шрифт 17

Дочерние компании 18

Фирменная графика 20

Оформление деловой документации 24

Фирменная упаковка 27

Сувенирная продукция 30

20

лет на рынке

О компании

Рссийская ИТ-компания — разработчик решений, повышающих конкурентоспособность государства в эпоху цифровизации. Сотрудниками компании являются высококвалифицированные ИТ-специалисты и бизнес-консультанты, имеющие многолетний опыт реализации проектов по созданию ИТ-инфраструктуры, разработке государственных информационных систем (ГИС), оказанию консалтинговых услуг, выполнению системной интеграции и всех видов работ по ИТ-аутсорсингу.

Группа компаний

БСТ Телеком

Разработка информационных систем, производство вычислительного оборудования и поставка других брендов на рынок, а также IT-консалтинг. Классический системный интегратор полного цикла и RnD компания.

БСТ Компьютинг

Производство вычислительного оборудования (сервера), а также Researchand Development (RnD).

БСТ Технологии

Высококвалифицированные ИТ-специалистыи бизнес-консультанты, которые имеют большой опыт реализации проектов по разработке ГИС и оказанию консалтинговых услуг

БСТ Интеграция

ИТ-консалтинг, проектирование и разработка заказных информационных систем.

БСТ Интеграция

Разработка и производство серверного оборудования.

Бренд-платформа

Бренд-платформа помогает бренду понять, что он хочет сказать аудитории и как его воспринимают. Она включает в себя уникальные черты бренда, такие как ценности, цель, характер и способ представления себя.

Это помогает бренду выделиться среди конкурентов и достичь своих коммуникационных целей.

Миссия

Миссия Компании — способствовать цифровизации, применяя опыт, интеллект, передовые технологии и собственные разработки в интересах Заказчиков, Сотрудников Компании и Партнеров, придерживаясь высоких стандартов качества.

Цель

Цель компании – цифровизация госуправления, импортозамещение и развитие российского рынка радиоэлектроники.

Ценности

Безопасность / Инновационность
→ Доверие / Актуальность
Развитие Открытость / Опыт

Принципы

Основной принцип работы – тесное сотрудничество с заказчиком, глубокий анализ задач, условий и перспектив для выработки эффективных решений в рамках проектов по автоматизации процессов управления, модернизации текущих систем, перехода на другие цифровые платформы, задач по цифровой трансформации и импортозамещению.

Позиционирование

Для тех, кто стремится к эффективной работе и хочет оптимизировать сложные процессы, компания БСТ – это эксперты-универсалы с большим опытом, которые внедрят самые современные технологии и разработки для того, чтобы упростить решение ваших задач.

Преимущества

БСТ больше, чем системный интегратор. Наша сила – в объединении широкого спектра услуг, универсальности.

- Реализация «под ключ» проектов любой сложности
- Обеспечение импортозамещения
- Оборудование в реестре Минпромторга
- Соблюдение государственных стандартов
- Инновационный подход к производству
- Постоянное R&D в части оборудования и ПО
- Собственные центры исследований и разработок
- Экспертиза в области антикризисного управления
- Независимость от внешних факторов и устойчивая позиция на рынке
- Реализация большей части процессов производства на территории РФ

БСТ

Гайдлайн

Как использовать гайдлайн

Гайдлайн содержит в себе правила по использованию фирменного стиля для группы компаний, объединенных под брендом БСТ. Описаны основные рекомендации, которые возможно масштабировать при расширении компании, сохраняя заданный образ бренда. Это поможет быть целостой компанией с понятным характером и визуальной составляющей в глазах клиентов.

Логотип

БСТ

Знак символизирует силу
соединения всех дочерних компаний
БСТ, экспертность во всех нишах.

Основная версия используется
на носителях с белым или светлым
неконтрастным фотофоном.

/ Любые деформации
и искажения логотипа
недопустимы.

Охранное поле логотипа

/ Для основной версии знака используется охранное поле на базе графемы С.

Внутрь этого поля не могут быть помещены дополнительные графические формы, а так же контрастные части фотографий, если логотип накладывается на фотографию.

Фирменные цвета

Pantone / 2728 C

Важно учитывать, что отображение цветов на разных устройствах и в печати может отличаться, рекомендуется перед любой печатью заказывать цветопробу.

RGB: 28, 0, 251
CMYK: 93, 75, 0, 0
HEX: #1C00FB

Pantone / Black C026

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 91, 79, 62, 97
HEX: #000000

Pantone / Bright White

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
HEX: #FFFFFF

Цветовые версии логотипа

БСТ

Для цветных фонов и фотоконтента, цвет логотипа выбирается исходя из степени контрастности.

БСТ

Когда цветная печать невозможна, используется черный вариант логотипа.

БСТ

Для размещения на темном фоне нужно использовать белую версию логотипа.

БСТ

/ Рекомендуемое расположение логотипа относительно фотоконтента.

Наборный шрифт

semibold / для заголовков

medium / для подзаголовков

regular / для текста

Atyp Display

Рекомендуемая комбинация начертаний. При необходимости иерархия может быть расширена с сохранением контрастности.

Руководство по использованию фирменного стиля дочерних компаний

В группу компаний БСТ входят дочерние компании

/

БСТ Компьютинг

БСТ Интеграции

БСТ Телеком

БСТ Технологии

ЗВЕЗДА

Далее в руководстве описаны правила брендирования для этих компаний.

Логотипы дочерних компаний

БСТ
Компьютинг

БСТ
Технологии

БСТ
Интеграции

БСТ
Телеком

ЗВЕЗДА

Фирменная графика

Основные принципы

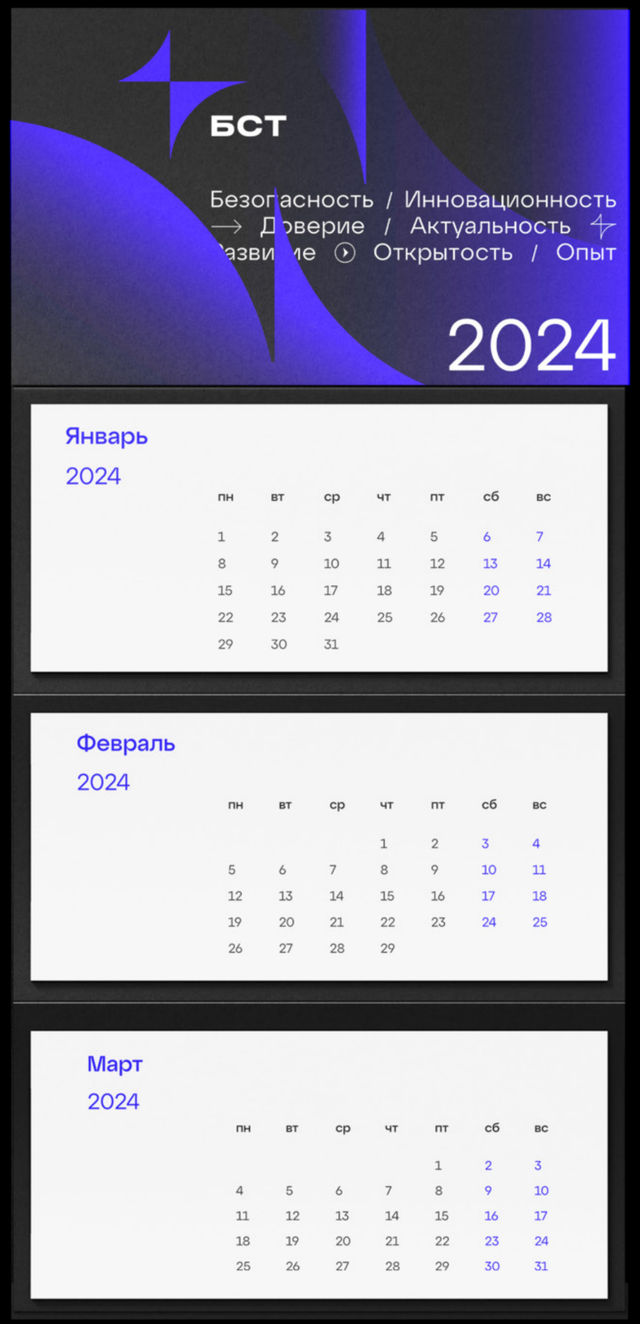
Стилеобразующими элементами айдентики являются треугольники, из которых состоит архитектура знака.

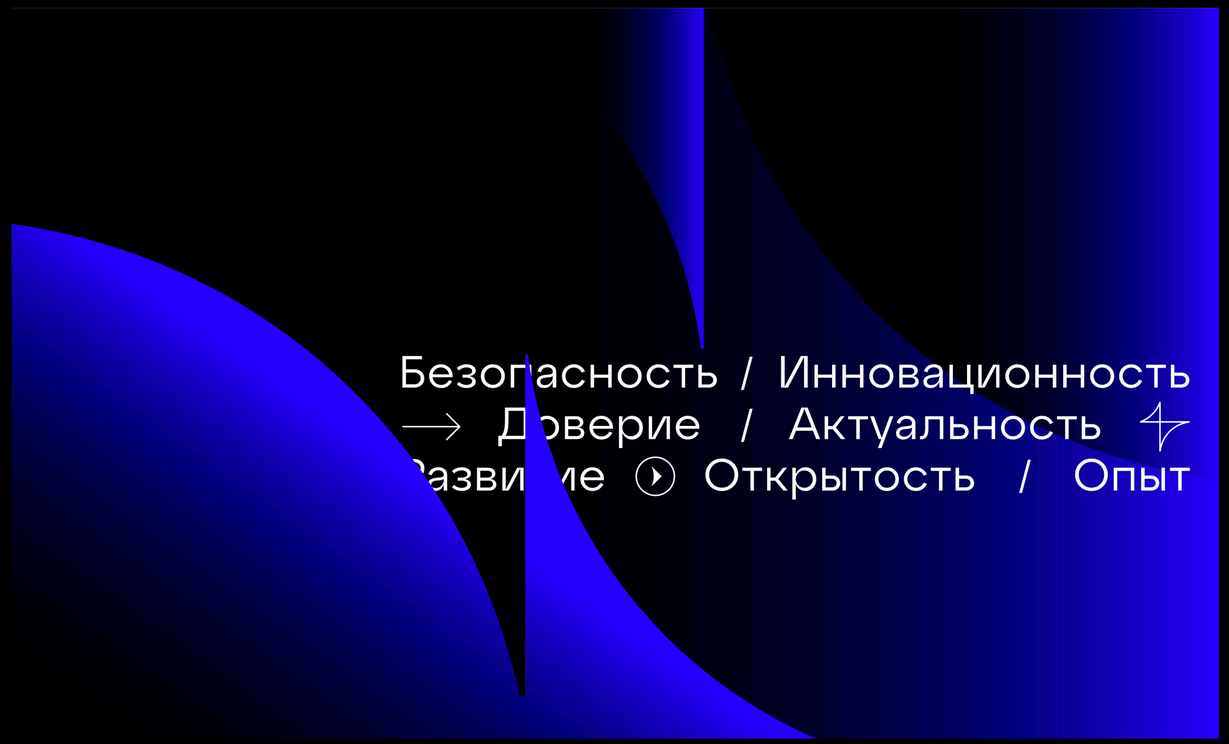
Своим расположением они поддерживают смысловую направленность контента. Например, когда речь идет о масштабах компании, элементы располагаются в верхнем левом и правом нижнем углах, создавая метафору «расширения границ». Также треугольник может выполнять функцию буллета, указателя, помогая расставлять акценты. На основе треугольника может генерироваться дополнительная графика и иконки.

На имиджевых носителях, в качестве дополнительных стилеобразующих элементов, внедряются шрифтовые композиции с дополнительной графикой. В этом направлении айдетики акцент создается на преимуществах компании, трансляции собственных смыслов и ценностей. Этот прием позволяет как выстроить диалог с целевой аудиторией и сотрудникамикомпании, так и подчеркнуть открытость и искренность – основопологающие принципы бренда.

/ Примеры внедрения стилеобразующей графики в мерче

В работе с графикой допустимо использовать градиент.
Важно помнить, что если знак из логотипа не является частью иллюстрации, применение градиента к нему недопустимо.





Оформление деловой документации

Оформление деловой документации зависит от назначения носителя. Для брендирования носителей могут использоваться фирменные графические элементы и цвета.

Визитная карточка

Визитная карточка компании БСТ
выполянется в фирменной колористике
с основной версией логотипа.

Для дочерних компаний
на визитку наносится логотип
соответствующей компании.

Рекомендации к печати:

Бумага плотностью не менее 250–300 г/м^2.

Папка для бумаг

Папка для бумаг брендируется фирменными цветами, графическими элементами и логотипом.

Для дочерних компаний на папку наносится логотип нужной компании.

Рекомендации к печати:

Тиражная типографская печать

Тип бумаги — целлюлозный картон плотностью 300 г/м^2.

Фирменная упаковка

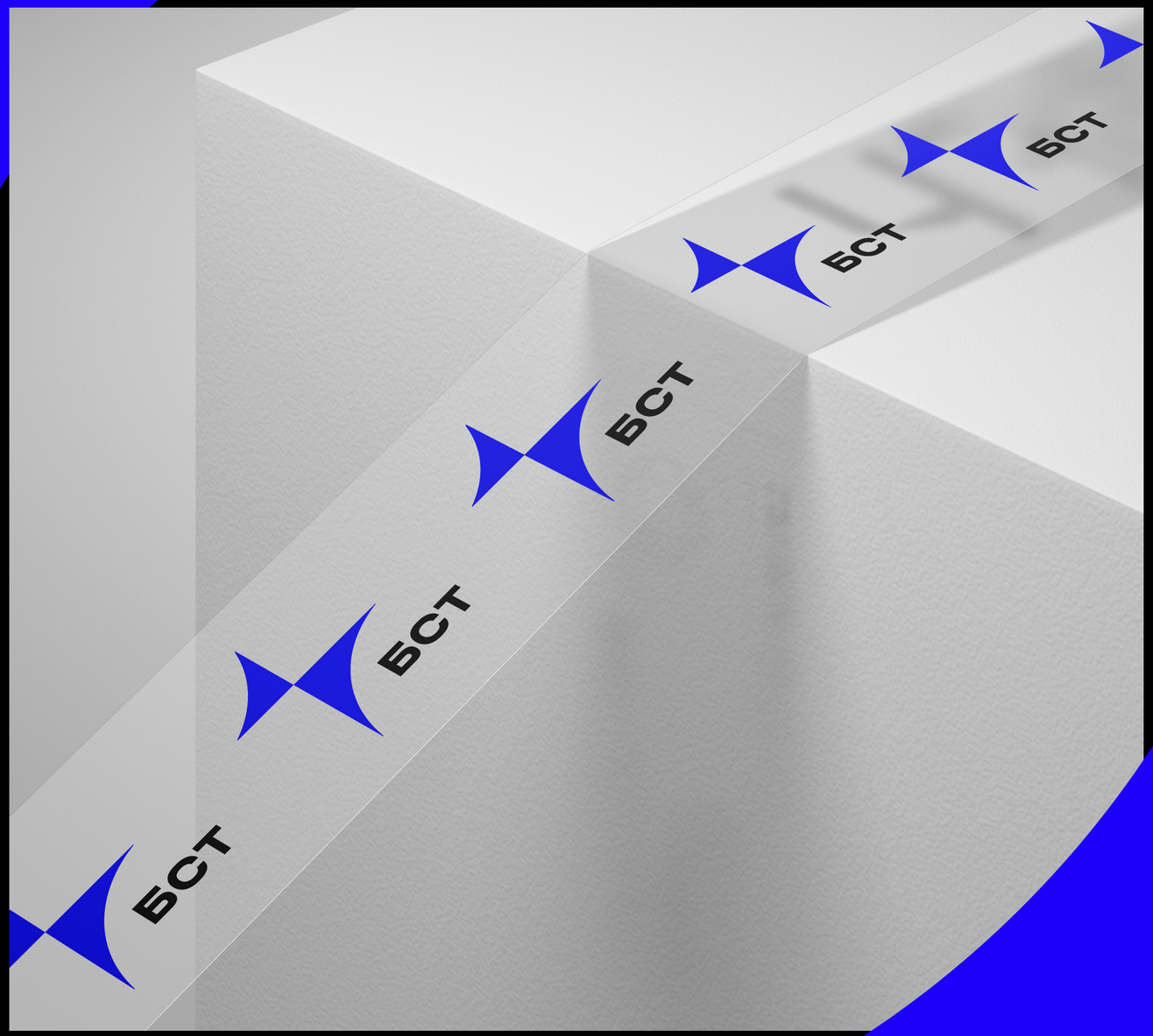
Фирменная упаковка — это брендированные носители, которые поддерживают единство корпоративного стиля и идентификацию.
Для брендирования используются как основной логотип, так и логотипы дочерних компаний в зависимости от поставленной задачи.

Фирменная упаковка

Коробки брендируются логотипом компании
в зависимости от назначения.

Скотч

Фирменная упаковка (скотч, пленка)
брендируется основной версией логотипа.



Сувенирная продукция

Для сувенирной продукции допускается свободное размещение фирменной графики в рамках описанных в гайдлайне правил. Сувенирная продукция рассматривается как интересная симпатичная вещь, которую захочется надевать или носить с собой в повседневной жизни.

Фирменный зонт

Сувенирная продукция брендируется фирменными цветами и логотипом в зависимости от назначения.

Блокнот

Блокноты брендируются фирменными графическими элементами и логотипом компании.

Фирменный пакет

Пакеты брендируются фирменными графическими элементами и логотипом компании, цвет которого выбирается исходя из контрастности материала.

Разработано в студии

GROMOV BRANDING